



Expansion Schuhpark

## SCHUHPARK

### Ein Erfolgskonzept mit Perspektive!

Kundenzufriedenheit steht bei uns an erster Stelle! Auf mindestens 300 m<sup>2</sup> bieten unsere Verkaufsflächen größte Markenvielfalt für die ganze Familie. Modernes Interieur und die kompetente und freundliche Beratung unserer Mitarbeiter sorgen für ein unvergleichliches Einkaufserlebnis.

Um unseren Kunden einen optimalen Service zu bieten, sind alle unsere Filialen leicht zu erreichen und haben lange Öffnungszeiten. Wir würden uns freuen, Sie in einer unserer Filialen begrüßen zu dürfen.



# Flagshipstores



**Schuhpark Bielefeld**  
Bahnhofstraße 28  
(Einkaufscenter LOOM)  
33602 Bielefeld  
Mo-Sa 09:30-20:00  
Verkaufsfläche: **550 m<sup>2</sup>**



## VERTRIEBSNETZE

Neben den Schuhpark Filialen bieten wir unseren Kunden auch noch weitere Vertriebskonzepte, die in Produkten und Preiskategorien den jeweiligen Bedürfnissen unserer Kunden angepasst sind.

# SCHUHPARK

Der Schuhpark gehört zu den führenden Schuhanbietern Deutschlands und erfreut sich eines breit gefächerten Kundenstammes. Das Sortiment beinhaltet Damen-, Herren- und Kinderschuhe im mittleren Preissegment und richtet sich an modebewusste Kunden aller Altersklassen, die Wert auf Markenschuhe mit optimalem Preis-Leistungs-Verhältnis legen.

# Wir wachsen weiter.....



## EXPANSION

### Wir wachsen weiter!

Wir suchen ständig neue Objekte sowohl in Innenstädten als auch in Einkaufszentren und Fachmarktlagen. Um ideale Voraussetzungen zu schaffen, müssen gewisse Punkte beachtet werden, damit uns und unseren Kunden eine angenehme Einkaufsatmosphäre geschaffen werden kann.

Lesen Sie dazu das unten aufgeführte Anforderungsprofil, welches wir für unsere Filialen verlangen. Sollten Sie ein geeignetes Ladenlokal für uns kennen, nutzen Sie einfach das nebenstehende Feedbackformular.

### Anforderungsprofil für neue Filialen:

Städte mit mind. 25.000 Einwohnern im Kern

#### **Regionen:**

Bundesländer Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Nord-Hessen

#### **Innenstadt-Fachgeschäfte:**

1a-Lagen, mind. 350 m<sup>2</sup> Gesamtfläche (davon mind. 300 m<sup>2</sup> VK), nur Erdgeschossflächen mit ebenerdigen Eingang, Frontbreite mind. 10 m

#### **Fachmärkte:**

Lage an gut frequentierten Ausfallstraßen, möglichst Nachbarschaft zu Fachmärkten anderer Branchen (z. B. Textil, Lebensmittel, Drogerie) bzw. SB-Warenhäusern, mind. 400-800 m<sup>2</sup> Gesamtfläche, nur Erdgeschoss mit ebenerdigen Eingang.

**Ansprechpartner**



**Objektakquise durch**

**PORT Real Estate**

**Nymphenburgerstraße 21c  
80335 München**

**tel. +49 (0) 89 88900 770**

**fax. +49 (0) 89 88900 769**

**email: [info@portrealestate.de](mailto:info@portrealestate.de)**

**[www.portrealestate.de](http://www.portrealestate.de)**