

Expansion Sonderposten Märkte

Das sind wir…..t

Einfach günstiger:
Bei uns finden unsere Kunden tolle Produkte zum Schnäppchenpreis, darunter viele Qualitäts- und Markenprodukte. Das unschlagbare Preis-Leistungs-Verhältnis basiert auf unserer flexiblen Einkaufspolitik und unseren exzellenten Kontakten. Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungensichern dem Käufer Stamm-, Trend- und Saisonartikel zu teils sensationellen Preisen.

Einfach vielseitiger:
Wir bieten unseren Kunden die ganze Vielfalt der Einkaufswelt rund um Heim und Garten, Mensch und Tier. Dinge des täglichen Bedarfs gehören genauso zum Sortiment wie Sonderposten und Saisonartikel. Highlights sind zum Beispiel die großen Gartenmärkte im Frühjahr oder attraktive Sonderflächen z.B. in der Weihnachtszeit.

Einfach übersichtlicher:
Wir arbeiten stetig daran, die Verkaufsflächen noch großzügiger und aufgeräumter zu gestalten. Klar strukturierte Sortimentsbereiche und eine immer übersichtlichere Produktpräsentation helfen dem Kunden bei der Orientierung und Einkaufsentscheidung. Bei uns heißt es Schnäppchen-Shopping mit Niveau.

Einfach näher:
In Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz sind wir mit über 50 Märkten vertreten. In Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Brandenburg und Niedersachsen mit über 30 Filialen vertreten –und es werden ständig mehr. Gerade Kunden in Ländlichen Regionen bzw., die außerhalb der Großstadtwohnen, schätzen unser Warenangebot ganz in ihrer Nähe. Als Familien-, u. Inhabergeführtes Unternehmen kennen wir die Bedürfnisse unserer Kunden und wissen sie zu erfüllen.

Einfach überraschender:
Weil wir immer neue Trendartikel und Sonderposten aufspüren, ist kein Einkauf bei uns wie der andere. Und mit unserem in seiner Form einzigartigen, gut präsentierten Sortiment und der angenehmen Einkaufsatmosphäre übertreffen wir oftmals die Erwartungen vieler Kunden. Wir sind eben überraschend anders.

Sortiment

- Baumarkt
- Drogerie
- Gartenmarkt
- Haushalt
- Wohnen
- Reise
- Lebensmittel
- Saison
- Sportwaren
- Spielwaren
- Schreibwaren
- Textilien
- Heimtextilien
- Tierbedarf
- Camping

Sortiments Liste

		%
1.	Neben-, Personal- und Lagerräume	15,5
2.	Flächen mit ständig wechselnden Sonderposten/Aktionswaren	17,3
3.	Gartenartikel	12,6
4.	Campingartikel	11,7
5.	Werkzeuge und Baumarktartikel	9,2
6.	Lebensmittel/Getränke	6,7
7.	Außenbereich mit Gartenpflanzen, Erden, Dünger	5,2
8.	Grünpflanzen/Blumen	3,6
9.	Autozubehör	3,1
10.	Malerbedarf	2,5
11.	Fahrradzubehör	2,1
12.	Textilien	1,8
13.	Eisenwaren	1,8
14.	Heimtextilien / Bettwaren	1,7
15.	Haushaltswaren	1,1
16.	Schuhe	0,9
17.	Dekorations- und Geschenkartikel	0,8
18.	Spielwaren	0,6
19.	Sonstiges	1,8
		100,0

Anmerkungen:

1) Die dargestellten Angaben basieren auf Filialen mit ca. 700 - 800 m² Verkaufsfläche.

2) Räumliche Besonderheiten im Objekt können eine Veränderung der Angaben bewirken.

3) Unser Sortiment variiert stark mit den Jahreszeiten. (Sommer/Winter) Insofern können sich die angegebenen Werte auch unterjährig verändern.

4) Im Durchschnitt haben wir ca. 8.000 Artikel in einer Filiale.

5) Vertriebstyp: Sonderposten-Einzelhandel

Das erwartet Sie….

Ihr solventer und zuverlässiger Mieter…

Unser kontinuierliches Wachstum braucht Platz und neue Standorte. Aktuell betreiben wir in Nordrhein-Westfalen, Rheinland- Pfalz, Hessen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Brandenburg und Niedersachsen 88 Verkaufsfilialen und jährlich kommen etwa fünf bis zehn neue Filialen je Unternehmen hinzu.
Wir wollen mit neuen Märkten mehr Kunden erreichen, die die Vielfalt und das umfangreiche Angebot von unseren Sonderpostenmärkten genießen können.

Als Ihr zukünftiger Mieter…

- sind wir an einer langfristigen, vertrauensvollen Partnerschaft interessiert
- verfügen wir über eine ausgezeichnete Bonität
- sind wir ein fairer, unkomplizierter und seriöser Geschäftspartner
- kommen wir unseren Verpflichtungen immer uneingeschränkt nach
- überbrücken wir gerne Restlaufzeiten als Untermieter
- interessieren wir uns auch für B- und C-Lagen in strukturschwachen Regionen
- scheuen wir uns nicht vor Immobilien in stark gebrauchtem Zustand

Unser Anforderungsprofil…

Pkw-orientierte oder Stand-Alone-Standorte sowie Standorte in Fachmarktzentren mit entsprechender Verbundwirkung mit weiteren Filialisten oder Einzelhändlern:

- **Netto-Verkaufsfläche: ab 799 m² bis 2.500 m²**
  (in Ausnahmefällen auch ab 600 m²)
- **Lagerfläche: ca. 150 m² bis 200 m²**
- **Außenverkaufsfläche: ca. 150 m² bis 200 m²**
- **Regionen / Bundesländer: Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Hessen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Brandenburg, Thüringen und Niedersachsen**
- **Parkplätze: mindestens 30**
- **Wir suchen auch Grundstücke zur Bebauung mit einer Filiale ab ca. 3.000 m²**

Mietstandorte in den Bundesländern……

Für die Regionen Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz
Hessen, Sachsen, Sachen-Anhalt, Brandenburg, Thüringen und Niedersachsen

senden Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen
(genaue Anschrift, Pläne, Fotos, Baurecht) an:

Email-Adresse: expansion@portrealestate.de
Internet: www.portrealestate.de

Ansprechpartner

- Wir freuen uns auf Ihr Angebot!
- Maklerangebote erwünscht!
- Wir bieten Ihnen Raum für ein profitables Geschäftsverhältnis
- Schicken Sie uns Ihr Immobilienangebot

»Kommen wir ins Gespräch. Wir bieten gute Argumente, die überzeugen.«

PORT Real Estate

- Portfolio – Investment
- Projektentwicklung Autohöfe
- Vermietung
- Verkauf
- Gutachten



Herr Ulrich Dornblut
PORT Real Estate
Elektrastr. 13
81925 München

Telefon: 089 88900-770
Fax: 089 88900-769
Mobil: 0152 04701752

E-Mail: udornblut@portrealestate.de
Web: www.portrealestate.de